



GILLES SASSON

Chef de Projet, 34 ans

📍 230 rue La Fayette 75010 Paris

☎ 06.31.56.31.28

✉ gilles.sasson@gmail.com

🌐 gsasson.carbonmade.com

Skills

Anglais



Niveau bilingue (T.O.E.I.C : 900/990)

Espagnol



Niveau bilingue

Plus de 2 années vécues en Espagne

Axure Wireframe



Photoshop



HTML/CSS



Association Kinoma

Responsable Communication

Association dont le but est la mise en avant de jeunes réalisateurs

www.kinoma.fr

Centre d'intérêts

Cinéma : Pialat, Truffaut, Depardon, Frères Coen, Films indépendants

Musique : Radiohead, LCD Soundsystem, Alt-J, Black Keys

Lecture : Sartre, P.Roth, Bret Easton Ellis, Emmanuel Carrère

Magazines : Technikart, So Film, Society, Les Inrockuptibles, Courrier International

Résumé

9 ans d'expérience dans la gestion de projets :

5 ans dans la gestion de projets digitaux

4 ans dans la gestion de projets culturels et événementiels

Double Master II :

Master II Chef de Projet Digital

(2010 - 2011 - I.E.S.A. Multimédia)

Master II Management des Entreprises Culturelles

(2005 - 2006 - E.S.C. Toulouse)

EXPERIENCE

- 2016 Chef de Projet Digital
[Brainsonic](#)
- **Ubisoft** : Lancement mondial de Watchdogs 2
 - **LVMH** : Site événementiel
 - **Amazon** : Site pour la rentrée scolaire
 - **Microsoft** : Campagne Office 365 & Réalisation de sites partenaires
 - **Edenred** : Portail websérie
- 2014 - 2015 Chef de Projet Digital
[Rapp France \(Groupe Omnicom\)](#)
- **Air France / KLM** : **Campagne Mister Miles 2**
(Jeux concours sur 100 mini-sites - Multidevices - Multilingue
Budget 500 000 €)
 - **RATP** : **Refonte espace client**
 - **NIVEA** : **Site e-commerce & Événementiel**
 - Autres comptes : **Unicef, Norauto, Paypal**
- 2013 - 2014 Chef de Projet Digital
Freelance
- **Site e-commerce** : **e-cigarettes Fuu, Logiciel Jembe**
 - **Site vitrine, réflexion stratégique** : **Labonnepiste.com, Eneis Conseil**
- 2011 - 2013 Chef de Projet Digital
[Les Chinois](#)
- Rédaction des recommandations stratégiques et des cahiers des spécifications fonctionnels.
- Conception de l'ergonomie, gestion de la production, suivi de la relation clients, bilan postopératoire.
- **Les Chinois** : **Site en 3D temps réel et version mobile**
 - **City Getaway** : **Site de locations d'appartement courte durée**
 - **Le Monde** : **Application facebook**
 - **Fête du Cinéma** : **Module interactif**
 - **Disney** : Jeux-concours

- 2008 - 2009 Consultant en communication
[Jour 2 Fête, Distributeur de films](#)
Élaboration et suivi du plan de communication on et offline (partenariats web et media, communiqués de presse, organisation avant-premières) pour la sortie en salle de plusieurs films dont FAUSTA de Claudia Llosa, Ours d'Or au 59° Festival de Berlin.
- 2007 - 2008 Chef de projet événementiel
[Cinémathèque Française](#)
Organisation des événements, conception et suivi de supports de communication (mini-site web, plaquette) et des produits dérivés, négociation et suivi des contrats de location des espaces.
- 2006 - 2007 Chef de projet, service culturel
[Institut français de Madrid](#)
Organisation d'événements culturels : élaboration des projets, mise en place des partenariats et du plan de communication (conception et suivi des supports print, gestion du site Internet et des ses contenus), relations presse, gestion budgétaire.

Education

- 2010 - 2011 Master II Chef de Projet Digital
[I.E.S.A. Multimédia](#)
Webdesign / P.A.O. / Montage Vidéo / Webmarketing
- 2003 - 2006 Master II Management des Entreprises Culturelles
[Ecole Supérieure de Commerce de Toulouse](#)
2004 – 2005 : E.S.E.C Barcelone - double diplôme franco-espagnol.
- 2001 - 2003 Classe préparatoire H.E.C.
Lycée Kléber - Strasbourg
- 2000 - 2001 Baccalauréat Scientifique - Mention Bien
Lycée Kléber - Strasbourg